

广 东 商 标 协 会

2021年中国国际商标品牌节的邀请函

各会员单位：

第十三届中国国际商标品牌节将于2021年9月3日至6日在东莞举办，由中华商标协会、广东省市场监督管理局、东莞市人民政府共同主办，广东商标协会承办，本届商标品牌节主题是“商标赋能新发展，品牌引领双循环”，口号是“中华品牌 东莞荟萃”，是展示自主品牌形象和内涵、促进中外商标品牌交流合作、推动中国产品向中国品牌转变并实现高质量发展的重要平台。本届中华品牌商标博览会特设粤港澳大湾区馆。粤港澳大湾区馆是专门的特色展区，集中推介粤港澳大湾区优质品牌，今年还将扩大地理标志产品展区面积，积极宣传展示全国各地的优秀地理标志产品，提高各地特色产品的知名度和市场影响力，为参展的粤港澳优质品牌商标走向世界构建交流平台。参展商应当具备以下任一项条件：

一、商品、服务品牌商标展：曾被认定为驰名商标或著名商标的商品或服务的企业；已被纳入重点商标保护名录的企业；粤港澳大湾区享较高知名声誉的企业；已被认定为广东省高价值商标品牌的企业；曾获得本博览会金奖的企业等。

二、地理标志展：原国家工商行政管理总局批准作为集体商标、证明商标注册的地理标志企业，以及由原国家质量监督检验检疫总局、原国家农

业部认定的地理标志企业。

三、老字号商标展区：被认定为中华老字号的商标；被认定为广东省老字号或香港、澳门特别行政区老字号的企业。

根据广东省市场监督管理局的要求，协会负责统筹组织粤港澳大湾区企业和机构参展，收集全省参展单位名单及所需展位情况，与中华商标协会沟通展位安排等工作，参展企业请于2021年8月5日前与协会联系报名并填写《粤港澳大湾区馆参展报名表》（见附件 1），联系协会报名参展可免标准展位费及特标展光地费（搭建等自费）。

联系人：刘敏 张晨

联系电话：020-85587047 85586207

电子邮箱：hyb@gdta.com.cn

附件：1. 粤港澳大湾区馆参展报名表



2. 2021年中华品牌商标博览会参展商手册

