

广东商标协会

粤商标协〔2021〕74号

关于开展“粤地优品——广东高品质地理标志” 评价活动的通知

各相关单位：

为认真学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局第二十五次集体学习时关于加强地理标志知识产权保护重要讲话精神和中央农村工作会议精神，深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于强化知识产权保护的意见》，加强我省地理标志知识产权促进运用工作，助推乡村振兴战略，协会特组织开展“粤地优品——广东高品质地理标志”评价活动。具体内容如下：

一、申报条件

1. 该地理标志保护产品或地理标志商标获批时间已达3年以上；
2. 该地理标志保护产品或地理标志商标核准/许可使用专用标志的企业达5家以上；
3. 该地理标志保护产品或地理标志商标知名度、美誉度高，产品质量优良，品质和感官特色突出，消费者满意度高。

二、申报时间及方式

申报地理标志评价活动的相关主体可于 2021 年 11 月 22 日至 2021 年 11 月 29 日期间将报名表、调查问卷以及相关佐证材料打包发送至邮箱 dlbz@gdta.com.cn。

三、评价过程

第一阶段：接受申报（11 月 22 日至 11 月 29 日）

申报地理标志评价活动的相关主体需在规定时间内上报申报材料，并保证其材料的真实有效性。

第二阶段：专家评审（12 月初）

根据座谈会、实地调研、整理调查问卷获得的信息、数据，结合各单位提交的支撑材料，组织评审专家进行评分，根据得分选出广东高品质地理标志。其评审专家组成为 5 名（其包含领域有法律、经济、农业、标准化、质量技术检测）。

第三阶段：结果公布（12 月底）

对获选单位和地理标志保护产品或地理标志商标分别授予“粤地优品——广东高品质地理标志”奖牌，并进行广泛宣传。在广东商标品牌年会暨第五届会员换届大会提供免费线上直播和线下展览，并在 2021 年中国国际商标品牌节提供免费线上直播和展位的机会。

四、联系方式

联系人：米煜妍、张玫

联系方式：020-85587048、8751603

联系地址：广东省广州市新港东路 628 号中岱交易广场
1405A。

附件 1：“粤地优品——广东高品质地理标志”报名表

附件 2：《广东省地理标志评价体系》

附件 3：广东省地理标志评价体系调查问卷



附件 1:

“粤地优品--广东高品质地理标志” 报名表

申请主体名称			
证明商标或保护产品名称			
申报联系人		联系方式	
单位/职务		邮箱	
产品类别	☐ 地理标志保护产品		
	☐ 地理标志证明商标		
经公告备案并签署使用协议的企业名单			
地理标志产业基本情况简介 (500 字以内)			

需申请主体提供的有关证明材料	1、地理标志申报书（若无，提供相关自然因素和人文因素的证明材料） 2、相关标准（国家标准、地方标准或者团体标准） 3、政府出台的相关政策文件 4、参赛、参展、获奖凭证 5、地理标志产品包装图片 6、地理标志专用标志使用情况图片 7、能体现当地文化繁荣和社区发展的资料 8、相关宣传资料
参评意见	本申报主体自愿申报参加此次评价活动，遵守活动规则，承诺所填报信息、数据及有关材料真实、合法有效。 申请主体（签章）： 日期： 年 月 日

附件 2:

广东省地理标志评价体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	分值
法律维度 (16%)	关联性	自然因素	原产地的自然地理环境	5
		人文因素	传统工艺和制作方法	5
	独特性	产品独特性	独特质量、声誉及其他特性	3
	规范性	标准体系	制订国家标准、地方标准或团体标准	2
		知识产权	版权登记、专利申请、双认证	1
社会维度 (30%)	政府参与	制度保障	出台鼓励扶持政策和保障措施	3
		保护促进	搭建促进展示推介平台、建设示范区	3
		人才培养	开展地理标志专业人才培养	1
		行政执法	打击假冒和不正当竞争	1
	行业管理	规范运营	行业协会运行正常、制度健全	2
		专用标志	核准/许可使用企业数量	3
		质量监控	内部监控、产品质量可追溯	2
		品牌推广	公共品牌宣传,组织参展参赛	2
		法律维权	投诉、申诉、起诉	1
	生产赋能	规模生产	生产者数量及规模	1
		标准生产	符合地方标准和质量要求生产	1
		研发投入	产品和新品种研发	1
		电子商务	建立网络与电子商务平台	1
		专用标志使	包装规范使用专用标志	1

		用		
		品牌运营	宣传、参展、参赛、获奖	2
	消费引领	产品美誉度	品牌知名度和社会评价	2
		产品认知度	了解并区分产品	2
		产品忠诚度	购买及回购产品	1
文化维度 (14%)	文化传承	传统文化体现	产品及包装体现文化特色	2
		本地农民参与	在地务农、返乡务农	2
		传统手艺人	传统手工艺的传承和代际传承	3
	文化繁荣	文化节庆	与文化有关的节庆活动	2
		文化体验	与文化有关的体验项目	2
		文创设计	与文化有关的 IP 创意	3
经济维度 (30%)	盈利性	产品溢价	对比普通商品的价格差异	3
		市场占有	同类产品的国内市场份额	2
		销售区域	国内销售分布区域数量	3
		经济占比	在地方经济中的占比	3
	竞争性	产品多样	多种产品覆盖消费群体	2
		三产融合	一二三产业联动	4
		出口	出口国家（地区）数量和出口总量	2
	公平性	促进社区发展	社区认同感和凝聚力增强	2
		促进当地经济	维持和发展传统产业	2
		促进公平就业	保障劳动者权益，优化工作环境	2
	稳定性	生产稳定性	生产总量基本稳定	2

		供应稳定性	市场持续稳定供应产品	2
		需求稳定性	市场需求持续稳定	2
环境维度 (10%)	环境保育	水资源	水资源得到有效保护	1
		空气质量	空气质量高于普通标准	1
		土壤维护	不使用农药及其他有害化学物质	2
		产地环境	产地范围的环境趋同适应	1
	绿色能源	资源节约	利用天然优势,减少资源消耗	1
		资源回收	材料可再利用	1
		污染处理	使用先进设备或技艺处理污染	1
	永续发展	可持续发展	产业发展的协调可持续	1
		生物多样性	生物链的完整保护	1

附件 3:

广东省地理标志评价体系调查问卷

说明:

- 1、本调查问卷是广东商标协会受广东省市场监督管理局(知识产权局)委托开展的“广东省地理标志评价体系”项目的组成部分,数据的收集有利于评估地理标志评价体系的科学性,希望受访者本着“认真、负责、客观、真实”的原则填写。
 - 2、受访者的个人信息严格保密,只用于整理调查问卷,不用于任何商业用途。
 - 3、调查问卷的版权归广东商标协会所有。
- 感谢您的参与!

一、 受访者基本情况

- 1、身份: ☐个体生产者 ☐龙头企业 ☐行业协会 ☐主管部门
- 2、(仅企业填写)是否核准使用地理标志专用标志的企业: ☐是 ☐否

二、 地理标志基本情况

- 1、产品名称: _____
(全称) _____
- 1、保护类型: ☐国家地理标志保护产品 ☐地理标志商标(证明商标/集体商标)
- 2、是否获批筹建国家地理标志产品保护示范区: ☐是 ☐否
- 3、是否入选国家非物质文化遗产: ☐是 ☐否
- 5、是否有其他国家级或省级扶持项目: ☐有 ☐无
(若有)具体名称为: _____ (可
附页)

三、 地理标志的申报情况

1、地理标志申报主体名称：_____

（全称）_____

2、是否实际参与地理标志申报工作：☐是 ☐否

（若是）具体参与（多选）：☐论证 ☐准备文件和材料 ☐撰写申报书 ☐申报

四、评价指标—法律维度

1、原产地的自然环境是否仍然达到申报书中“自然因素”的要求？☐是 ☐否

2、原产地的生产工艺等是否仍然达到申报书中“人文因素”的要求？☐是 ☐否

3、有无相关标准：☐国家标准 ☐地方标准 ☐团体标准 ☐企业标准

4、有没有申请版权登记：☐有，共_____项 ☐无

5、有没有成功申请相关专利：☐有，共_____项 ☐无

6、有没有在国外成功申请商标注册：☐有，共_____项 ☐无

五、评价指标—社会维度

（一）政府参与

1、主管地理标志工作的政府部门名称：_____

（全称）_____

2、政府有无出台扶持政策：☐有 ☐无

（若有）具体的政策文件名为：_____

(可附页)

3、政府有无专项经费支持申报地理标志：☐有 ☐无

(若有)经费额度为：_____元/件

4、政府有没有将地理标志产业发展写入政府工作报告：☐有 ☐无

5、政府有无组织相应的活动来推广地理标志：☐有 ☐无

(若有)具体的活动名称为：_____

(可附页)

6、当地有没有建成与地理标志人文因素有关的特色小镇或村落：☐有 ☐无

(若有)具体的名称为：_____

(可附页)

7、政府有无组织相应的培训活动：☐有 ☐无

(若有)具体的活动名称为：_____

(可附页)

8、政府有无开展专门的执法行动来打击假冒地理标志和不正当竞争行为：☐有 ☐无

(若有)具体开展的次数为：_____

(可附页)

9、政府开展的其他促进活动：_____

(可附页)

(二) 行业管理

1、地理标志行业协会名称：_____

(全称)____

2、行业协会有无专职工作人员：☐有，共____人；☐没有，均为兼职

3、有无相关规章制度：☐有（请提交相应材料）☐无

4、行业协会的经费来源（多选）：☐财政拨款☐会费☐社会捐款☐其他__

5、（地理标志保护产品）已核准使用的企业有____家

（地理标志商标）已备案许可使用的企业有____家__

6、若核准使用企业未规范使用专用标志，有无相应措施：☐有☐无

（若有）措施为：_____

（可附页）_____

7、行业协会是否有检测产品质量的设备或者委托第三方机构检测：☐有☐无

8、行业协会开展活动的方式（多选）：☐举办会议☐开展培训☐组织参展参赛

☐诉讼维权☐项目研究☐其他_____

9、行业协会是否提起过侵权诉讼：☐是☐否

（若有）裁判文书案号为_____，最后判决结果为☐胜

诉☐败诉

（三）生产赋能

1、直接参与地理标志产品生产的种植/养殖户为：_____户

2、地理标志产品生产总量有：_____（计量单位自定）

3、是否符合地方标准和质量要求进行生产：☐是☐否

4、是否有研发与地理标志产品有关的衍生产品：☐有 ☐无

（若有）品种有多少：_____种（可附页）

5、有无建立电子商务平台：☐有 ☐无

（若有）平台名称为：_____

（全称）_____

6、产品包装上是否规范使用新版官方专用标志：☐是 ☐否

六、评价指标—文化维度

1、解决当地就业人数为：_____人

2、从城市返回家乡从事地理标志生产、销售等工作的新农人有_____人

3、传统手艺人_____人

4、是否有与文化有关的节庆活动：☐有（请提交相应材料） ☐无

5、是否有与文化有关的体验项目：☐有（请提交相应材料） ☐无

6、是否有开发与文化有关的 IP 创意产品：☐有（请提交相应材料） ☐无

7、是否有其他与文化有关的创新活动或项目：_____

（可附页）

七、评价指标—经济维度

1、地理标志获批前产品市场销售价格为：_____元/公斤， 获批后市场销售价格为：
元/公斤， 增长_____ %

2、地理标志产品的原材料成本：_____元/公斤

- 3、同类非地理标志产品的销售价格：_____元/公斤
- 4、地理标志产品占同类产品的国内市场份额：_____ %
- 5、地理标志产品在国内销售的省份有 _____个，分别为：
(列举)
- 6、与地理标志产品有关的总收入占当地经济比重为：_____ %
- 7、是否有专门针对以下消费群体的产品销售并在产品包装上体现以下字样：☐老年人
☐女性 ☐青少年 ☐儿童 ☐其他_____
- 8、是否实现一二三产业联动：☐是 ☐否 (请提供相应材料)
- 9、地理标志产品出口国家和地区有 _____个，分别为：
(列举)
- 10、近三年生产总量： ☐持续增长 ☐基本稳定 ☐持续减少
- 11、近三年市场上是否持续有地理标志产品供应：☐有 ☐无
- 12、近三年市场上地理标志产品的销售：☐持续增长 ☐基本稳定 ☐持续减少

八、评价指标—环境维度

- 1、地理标志原产地的水质相比申报时的标准：☐更好 ☐持平 ☐更差
- 2、地理标志原产地的空气质量相比申报时的标准：☐更好 ☐持平 ☐更差
- 3、地理标志产品的种植过程有无使用农药或其他有害化学物质？☐有 ☐无
- 4、近五年媒体有无关于原产地自然环境的负面报道？☐有 ☐无
- 5、生产过程是否利用天然优势，减少资源消耗：☐是 ☐否 (请提供相应材料)
- 6、地理标志产品生产者和企业使用的材料是否可再利用？☐是 ☐否

(若是)请列明可再利用的先进材料: _____ (列举)

7、地理标志产品生产者和企业有无使用先进设备或技艺处理污染: ☐有 ☐无

8、产业发展是否协调可持续: ☐有 ☐无

9、地理标志原产地的生物链是否完整保护: ☐有 ☐无

九、补充问题:

您觉得广东省地理标志评价体系还应该包括什么内容,有何修改建议?

1、 _____

(可附页)

2、 _____

(可附页)

3、 _____

(可附页)