

第十三届中国国际商标品牌节简明日程（草案）

日 期	上午	下午	晚上
12 月 1 日 (星期四)	报到注册	报到注册	欢迎会
12 月 2 日 (星期五)	1. 开幕式 2. 主论坛—第八届中国品牌经济高峰论坛	1. 国际商标法律动态论坛 2. 商标典型案例评析论坛 3. 国家知识产权局公共服务司交流活动 4. 商标行政保护局长论坛 5. 阿里巴巴论坛—商号与商标冲突解决实务 6. 华进论坛—商标品牌策略赋能企业新发展 7. 超凡沙龙—商标的合理使用与权利限制-从“青花椒”“老潼关” “逍遥镇” 热点案件谈起 8. 马德里商标国际注册圆桌会议	点商标之夜 招待会
12 月 3 日 (星期六)	1. 广东省市场监督管理局（知识产权局） —首届粤港澳大湾区商标品牌高端论坛 2. 区域品牌发展市县长论坛 3. 集佳沙龙—解析“高额判赔” 的密码 4. 品牌入根 域见新机—互联网品牌资产管理 新机遇沙龙 5. 国家知识产权局条法司—商标法修改征求意见会(闭门会) 6. 《海外重点国家商标维权指南》发布仪式	1. 东莞市市场监督管理局（知识产权局） —“东莞中小企业商标品牌发展与保护” 论坛 2. 君策论坛—跨境电商业态下商标疑难问题 3. 中日商标交流会 4. 三友沙龙—商业品牌化 品牌权利化 权利商业化 5. 鸿鹄沙龙—中国企业在国外的商标注册及保护问题 6. 南方中心沙龙—区块链赋能知识产权保护 7. 凯旋沙龙—知识产权仲裁与调解的最新发展 8. 地理标志保护与运用实务论坛	澳门凯旋 招待会
12 月 4 日 (星期日)	1. 老字号商标品牌保护与发展论坛 2. 中知人才高峰论坛—构建中国商标人才新生态	参观考察	闭幕会