

广东商标协会

粤商标协〔2022〕105号

2022年度“T50 我最喜爱的广东商标品牌” 公益调查活动公告

2021年，广东商标协会联合相关省级行业协会、各市（区）商标协会等单位开展了第一届“T50 我最喜爱的广东商标品牌”公益调查活动，受到了社会各界的广泛关注和参与，活动期间，投票链接累计访问量达到2400多万，总票数达980多万。最终产生了50件商标品牌，在2022年广东“3·15”晚会上正式发布，对消费者所喜爱的商标品牌作了正面的宣传推广。晚会现场邀请十个行业协会的代表集体倡议，以及参与活动的企业代表参与了现场打call，为行业发声！活动结果发布后，组委会为入围的商标品牌制作宣传视频，在广东经济科教频道、广东商标协会等相关官方媒体平台持续宣传发布。

为响应社会各界的参与热情，提升广东商标品牌的影响力和美誉度，形成我爱广东商标品牌、尊重知识产权的社会

氛围，广东商标协会将继续组织开展 2022 年度“T50 我最喜爱的广东商标品牌”公益调查活动，调查活动最终产生前 50 件“我最喜爱的广东商标品牌”，欢迎各大企业踊跃报名参与。具体内容如下：

一、 组织机构

主办单位：广东商标协会

支持单位：广东财经大学、广东省消费者委员会、广东广播电视台经济科教频道

承办单位：广州壹贰叁数字传媒有限公司、IPRdaily

协办单位：相关行业（专业）协会、市（区）商标协会

技术支持单位：广州恒晓信息科技有限公司

由上述单位共同组建“我最喜爱的广东商标品牌公益调查”活动组委会。

二、 调查范围

采集的商标品牌样本应为广东省内的自主商标品牌（含地理标志商标品牌），且符合以下条件：

- 1、属于广东省行政区划内自然人、法人或者其他组织所有并使用的注册商标；
- 2、在行业内具备一定知名度和美誉度；
- 3、商标权不存在争议；
- 4、商标品牌的权利人须严格遵纪守法、诚信经营；
- 5、在抗击疫情、公益救助、国家安全等方面具有突出

社会贡献。

三、 调查步骤:

第一阶段：样本采集（2022 年 12 月 9 日-2023 年 1 月 7 日）

1、广东商标协会官网、广东省消费者协会、广东广播电视台经济科教频道、IPRdaily 等媒体平台将同时发布通知，面向社会公众征集商标样本。

2、相关行业协会、市（区）商标协会及知识产权协会等机构推荐商标样本（名额不限）。

3、企业自荐：有意愿参评的商标品牌企业自愿报名。

4、消费者推荐：消费者通过填写推荐商标品牌信息推荐报名。

第二阶段：样本筛选（2023 年 1 月 8 日-2023 年 1 月 17 日）

依据组委会制定的筛选标准（附件 1），组织专家对采集到的样本进行审核筛查，筛选出 100 件商标品牌。

第三阶段：公众投票（2023 年 1 月 17 日-2023 年 2 月 24 日）

广东商标协会、广东省消费者协会、相关省级行业协会及各市（区）商标协会等官网、广东广播电视台经济科教频道、IPRdaily 等官方媒体平台同时公布 100 件商标品牌样本，接受社会大众投票，最终选出 50 件“我最喜爱的广东

商标品牌”。

第四阶段：结果公布（2023 年 3 月 14 日）

在广东商标协会、广东省消费者协会、相关省级行业协会及各市（区）商标协会等官网、广东广播电视台经济科教频道、IPRdaily 等官方媒体平台同步公布 TOP50 件“我最喜爱的广东商标品牌”名单，同时在广东“3·15 晚会”上发布调查结果。

四、采集要求

1、相关协会等机构推荐或自愿参加调查活动的单位通过填写报名表（附件 2），汇总申报材料（请分别按照以下四个名称命名文件夹，并存入相关材料：①word 版报名表；②盖章扫描版报名表；③商标图片源文件；④相关证明材料），发送压缩文件（压缩文件包请以“企业名称+商标名称”命名）至指定邮箱进行申报；

2、消费者通过扫描下方二维码，填写相关信息，推荐商标品牌；



3、每个单位限定使用 1 件自有商标进行申报；

4、上传的商标品牌图片应与商标注册证上的图片保持一致，且格式应为 jpg 或 ai。

组委会联系电话：020-85587049、020-85586207、17727678225（工作日上午 8:30-12:00 下午 13:30-17:00）。

申报（组委会）邮箱：T50gdsbxh@189.cn。

附件：

1. 组委会筛选 100 件商标品牌评分标准
2. 2022 年度“T50 我最喜爱的广东商标品牌”公益调查活动报名表



附件 1:

组委会筛选 100 件商标品牌评分标准

一级指标	二级指标	评分依据	得分
参评资格审查 (15 分)	属于广东省行政区划内自然人、法人或者其他组织所有并使用的注册商标。(5 分)	() 是 () 否 【如否, 取消参评资格】	
	商标权不存在争议。(5 分)	() 是 () 否 【如否, 取消参评资格】	
	近三年未有下列情形: a. 被市场监管部门列入严重违法失信企业名单的; b. 因商标商品(服务)质量问题造成严重不良社会影响的。(5 分)	() 是 () 否 【如否, 取消参评资格】	
商标品牌知名度/美誉度 (50 分)	商标品牌存续时间 (5 分)	3 年(含 3 年)及以上计 5 分; 2 年(含 2 年)及以上计 2 分; 少于 2 年(不含 2 年)不计分。	
	驰名商标、中华老字号、省级老字号、地理标志获得及被纳入广东省重点商标保护名录情况(总分 25 分)	() 是 () 否 【如有, 每项计 5 分, 可累计计分; 如否, 不计分】	
	商标品牌在国内重要网站的报道数量、网络大众传播和人际传播频度、线上自媒体主题热度。(20 分)	根据大数据平台统计情况计分	
商标品牌对应企业社会责任 (35 分)	商标品牌对应企业近一年诚信纳税 (15 分)	纳税信用 A 级计 15 分, B 级计 5 分	
	商标品牌对应企业在抗疫、国家安全、公益救助等方面作出社会贡献。(20 分)	() 是 () 否 【如否, 取消参评资格】	
合计			

附件 2:

2022 年度 “T50 我最喜爱的广东商标品牌”

公益调查活动报名表

企业名称				
注册地址				
联系人		手机		
邮箱				
申报商标 品牌	图样		商标号	
			注册时间	年 月
			最早使用时间	年 月
	商标 品牌 介绍			
商标品牌 知名度/美 誉度	获得 称号	() 驰名商标 () 中华老字号 () 省级老 字号 () 地理标志 () 广东省重点商标保护 名录 (需附相关证明材料)		

