

广东商标协会

粤商标协〔2023〕01号

关于“品牌保护之用商标理清品牌边界”培训的通知

——广东省商标品牌指导示范站服务系列活动

一、活动背景

商标品牌指导站是加强商标品牌建设的重要载体，是推动企业打造知名品牌，丰富优质供给，优化产业结构，培育经济增长新动能的重要举措。在广东省市场监督管理局（知识产权局）、广东省知识产权保护中心的的指导和帮助下，广州商标审查协作中心依托国家商标注册便利化改革先行试点的优势地位，深入推进商标品牌战略实施，加快推进知识产权公共服务标准化建设，主动对接企事业单位实际需求，积极探索商标品牌赋能经济发展相关的知识产权公共服务，以更加充实的内容、更加务实的举措，通过走访调研我们发现，在市场存在因为商标混淆而导致品牌受到不公平的竞争的现象。在一般的商标侵权中，侵权人为借助被侵权人商标的良好商誉，使用与被侵权人近似或相同的商标，使消费者产生混淆，以达到“搭便车”的目的，而反向混淆的商标侵权中，侵权人一般处于市场优势地位，被侵权人对自己商标的使用，反而会被消费者误以为是侵权。

为了更好地引导广州市场主体做好企业品牌保护工作，深入了解商标混淆在品牌保护工作中的棘手性，助力企业规避及应对上述问题，本次培训将聚焦“品牌保护之用商标理清品牌边界”主题，以有效帮助企业更好的保护自身品牌发展，提升品牌价值，2023年1月6日下午，由广州商标审查协作中心主办，广东商标协会承办举行“品牌保护之用商标理清品牌边界”主题培训会，听取企业声音和建议，为商标品牌优化保护思维出谋献策。

二、组织架构

主办单位：广州商标审查协作中心（广东省知识产权开发与服务中心）

承办单位：广东商标协会

协办单位：华进知识产权、华进律师事务所、IPRdaily

三、开展形式

1.以当前企业面临的共性“急、难、愁、盼”要点——“品牌保护之用商标理清品牌边界”主题培训为切入点召开启发性培训活动，鉴于疫情防控要求，组织参会人员线上参会，通过扫描二维码，观看培训会直播。



(直播二维码)

2.为实时倾听企业听众们对课程内容及相关主题的声音及建议，组建企业微信群，邀请专家进群进行及时答疑解惑。



该二维码1月10日前有效，重新进入将更新

3. 在报名链接中增加企业商标体检需求的征集。法治体检服务工作创新性地采用了“3+1+N”的服务模式，“3”即行业主管部门、审查中心、社会团体，“1”为选聘的专业服务机构，“N”是其他的社会团体或组织，各方形成合力联合开展工作。

由广州商标审查协作中心联合广东商标协会牵头发起，联合知识产权专业机构，提供知识产权专家及专业体检调研服务，合理发挥各方的优势与作用。

法治体检共分为：前期间卷调查、专家线上线下走访座谈及出具体检报告三个阶段。

四、活动时间及议程安排

1.2023年1月6日

时间	内容	专家
13:30-14:00	签到/播放宣传短片	
14:00-14:40	商标构成混淆的判断及审查标准	黄转图 广州商标审查协作中心商标审查员
14:40-15:20	商标异议案件难点分析	吴春晓 华进知识产权律师
15:20-15:30	插播 T50 宣传片	
15:30-16:10	从商标侵权案件看企业诉讼思路	欧平凤律师 华进律师事务所 商标法律事务部 主任
16:10-17:00	商标反向混淆侵权判定问题	关永红 华南理工大学法学院(知识产权学院)教授、博士生导师

2.培训前后

2.1 报名筛选方式:通过各市区市监局/行业协会推荐/企业自主报名等形式,线上填写培训课程报名提出体检申请;由工作组评估遴选出符合条件的受检企业。

2.2.受检企业:接受调研问卷填写、线上体检预约、实地调

研体检预约、咨询指导及报告生成等流程。

五、联系方式

联系人：张晨 黄转图

电 话：020-85586207 020-83772162-6308

邮 箱：hyb@gdta.com.cn

