

# 广东商标协会

---

粤商标协〔2023〕03号

## 关于开展“商标保护之酒企篇”培训的通知

——广东省商标品牌指导示范站服务系列活动

### 一、活动背景

商标品牌指导站是加强商标品牌建设的重要载体，是推动企业打造知名品牌，丰富优质供给，优化产业结构，培育经济增长新动能的重要举措。在广东省市场监督管理局（知识产权局）、广东省知识产权保护中心的指导和支持下，广州审查协作中心依托国家商标注册便利化改革先行试点的优势地位，深入推进商标品牌战略实施，加快推进知识产权公共服务标准化建设，主动对接企事业单位实际需求，积极探索商标品牌赋能经济发展相关的知识产权公共服务，以更加充实的内容、更加务实的举措。

诗句有言，“蜀酒浓无敌，江鱼美可求。”蜀酒酒文化历史悠久，酒质好，名酒多。成都“烧春”、云安“麴米春”、汉州“鹅黄”、郫县“郫筒”、射洪“春酒”数不胜数。可见，品牌是酒类企业的核心竞争力之一，知名酒企往往特别重视品牌商标保护工作。然而市场上对知名酒品牌的仿冒、造假现象层出不穷，不仅抢占市场，侵犯其商标权，甚至可能给品牌声誉带来严

重影响。针对此类情形酒企应如何应对，如何采取积极有效的措施进行维权。

为了更好地引导市场主体做好企业品牌保护工作，学习四川商标品牌建设的优秀经验，助力两省企业规避及应对上述问题，本次培训将聚焦“商标保护之酒企篇”主题，以有效帮助企业更好的保护自身品牌发展，2023年1月11日，由广州审查协作中心主办，广东商标协会承办举行“商标保护之杜康篇”主题研讨会，听取企业声音和建议，为商标品牌优化保护思维出谋献策。

## **二、组织架构**

主办单位：广州审查协作中心（广东省知识产权开发与服务中心）

承办单位：广东商标协会、四川省商标协会

支持单位：广东省酒类行业协会

协办单位：超凡知识产权服务股份有限公司

## **三、开展形式**

以当前企业面临的共性“急、难、愁、盼”要点——“商标保护之杜康篇”主题培训为切入点召开启发性培训活动，鉴于疫情防控要求，组织参会人员线上参会，通过扫描广东商标协会视频号二维码，观看培训会直播。



(直播二维码)

2. 为实时倾听企业听众们对课程内容及相关主题的声音及建议，组建企业微信群，邀请专家进群进行及时答疑解惑。



#### 四、活动时间及议程安排

2023年1月11日

时间	内容	人员安排
14:30-15:00	签到/播放宣传短片	
15:00-16:00	酒行业商标维权策略和方法	冯建坤 北京超成（成都）律师事务所主任、广东商标协会商标品牌研究院研究员、成都市知识产权智库维权援助专家
16:00-16:10	插播 T50 宣传片	

16:00-16:40	知名酒企品牌维权打假经验分享	熊开刚 泸州老窖股份有限公司知识产权保护中心总经理
-------------	----------------	---------------------------

## 五、联系方式

联系人：张晨 黄转图

电 话：020-85586207 020-83772162-6308

邮 箱：hyb@gdta.com.cn

