**广东省2023年度高价值商标品牌培育项目**

**申报表**

|  |
| --- |
| **一、企业基本资料** |
| 企业全称 |  |
| 企业地址 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  |
| 手机号 |  | 邮箱 |  |
| 企业申报培育项目的商标品牌（一般为企业的主商标），并填写商标图样及注册号 |  |
| 企业商标知名度情况，是否为驰名商标、中华老字号商标、广东省重点商标保护名录纳入商标及省级老字号商标、地理标志商标等（请附证明材料） |  |
| **二、企业经营状况** |
| 企业近三年的营业收入（请提供汇算清缴报告作为证明材料） |  |
| 销售区域覆盖率情况（企业销售网络覆盖的区域面积或范围占总销售市场面积或范围的比例） |  |
| 企业近三年国际市场销售额 |  |
| **三、政策法律情况** |
| 企业商标品牌建设过程中获得政府在竞争环境、法律环境、体制机制等方面的政策扶持优惠情况（请附证明材料） |  |
| 企业商标品牌监管体系建设情况，有无相关制度及机构人员设置（请附证明材料） |  |
| 企业商标保护力度（对本企业品牌侵权行为处理的重视程度，若有处理商标纠纷，请附相关裁判文书） |  |
| **四、企业商标品牌发展情况** |
| 商标品牌创新力度（品牌企业有效授权知识产权数、是否为专精特新企业、商标品牌研发费用支出等，请附证明材料） |  |
| 商标品牌产品质量（通过产品质量认证数量、产品退货率、产品或服务在抽检中的表现情况等，请附证明材料） |  |
| 商标品牌扩张推广（企业宣传费用，具体数额大小及在销售额中占比，以及该占比与同行业平均水平相比等情况） |  |
| 商标品牌管理维护情况（包括商标品牌形象管理、商标品牌市场定位、商标品牌溢价管理、商标品牌危机公关等） |  |
| 商标品牌存在时长（商标品牌注册时间、上市时间、商标品牌历史时间等，请附证明材料） |  |
| 是否有做过商标质押融资或者证券化 |  |
| 申报时间：2023年 月 日申报企业：（盖章） |
| 注：1.申报表中所述“品牌”为企业申报培育项目的商标品牌。2.相关证明材料请同申报表一起提交。 |