T/GDTA 005—2023

附 录 B

(资料性)

评价指标证明材料

表 B. 1 中给出了各评价指标对应的证明材料。

表 B. 1 评价指标证明材料

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 证明材料 |
| 基本要求 | 资质 | 对应的地理标志证书、地理标志商标授权文件、老字号证书、非遗证书等相关材料 |
| 法律法规 | 营业执照、生产许可证、 自我声明材料 |
| 产品认证 | CCC 证书 |
| 无质量安全事故 | 自我声明材料 |
| 产品质量安全 | 检测报告、官方公布的监督抽查信息 |
| 信用 | “信用中国 ”网站截图、“粤品通 ”小程序信用分类截图 |
| 质量评价 | 横向质量比对 | 质量比对报告（覆盖自身产品及市面同类产品的质量性能指标） |
| 标准比对 | 执行标准信息、检测结果及与相应标准指标的比对报告 |
| 监督抽查 | 官方公布的监督抽查信息 |
| 岭南特色 评价 | 独特性 | 论述报告（分指标论述）、相关书籍文献（地方志、年鉴、农业志等）、报刊等 |
| 地方特色 |
| 历史传承 |
| 文化融入 |
| 市场评价 | 市场份额 | 销售区域证明材料、产品销量数据及同类产品销量数据报告 |
| 产品影响力 | 问卷调研报告 |
| 产品溢价水平 | 产品售价及同类产品均价数据报告 |
| 产品推广 | 年度推广计划、实施案例、推广经费证明、媒体推广记录（如直播带货）等 |
| 纳税总额 | 财务报表 |
| 申报产品占申报主体 总营收贡献率 |
| 发展评价 | 单位及产品  荣誉 | 相关荣誉证书 |
| 管理体系认证 | 相关认证证书 |
| 质量信用分类 | “粤品通 ”小程序信用分类截图 |
| 商标注册 | 商标注册证 |
| 获批专利 | 专利证书 |
| 标准化活动 | 标委会、协会的证明文件，标准文本，企业标准信息公共服务平台记录 |
| 注：生产许可证证书、CCC 认证证书、老字号证书、非遗证书等材料涉及时才需要提供。 | | |