

# 鳳鳴天下 2023 年度品牌影响力企业

项目	阐释	企业提供资料	分值	评分标准	专家评分
企业实力	评估企业的经营实力	近三年财务数据： 资产总额、营业收入、净利润、缴税、员工数量等	25 分	1. 企业实力特别雄厚，20-25 分； 2. 企业实力雄厚，得 15-19 分； 3. 企业实力一般，得 5-14 分； 4. 无或其他不得分。	
品牌声誉	评估企业品牌在社会上的声誉和形象，以及受到的评价和认可	企业获得的品牌奖项或证明资料	20 分	1. 品牌声誉优秀，15-20 分； 2. 品牌声誉良好，得 10-14 分； 3. 品牌声誉一般，得 5-9 分； 4. 品牌声誉差，不得分。	
品牌竞争力	评估企业品牌在所处行业中的市场份额，所处行业的竞争力和影响力		20 分	1. 品牌竞争力优秀，15-20 分； 2. 品牌竞争力良好，得 10-14 分； 3. 品牌竞争力一般，得 5-9 分； 4. 品牌竞争力差，不得分。	
产品或服务质量	评估企业提供的产品或服务的质量和满意度	企业在产品质量、消费者满意度等方面获得的奖项或其他证明资料	15 分	1. 产品或服务优秀，12-15 分； 2. 产品或服务良好，得 9-11 分； 3. 产品或服务一般，得 5-8 分； 4. 产品或服务差，不得分。	
创新能力	评估企业的创新能力和研发成果，包括新技术、新产品或新服务的推出	企业在创新和研发上获得的奖项或其他证明资料	10 分	1. 企业创新力优秀，8-10 分； 2. 企业创新力良好，得 5-7 分； 3. 企业创新力一般，得 1-4 分； 4. 企业创新力差，不得分。	
可持续发展能力	评估企业在环境保护、社会责任和企业治理等方面的表现	企业社会责任、环境保护、经济发展、投资、企业捐赠、社会公益等方面的报告、奖项或证明资料	10 分	1. 企业可持续发展能力优秀，8-10 分； 2. 企业可持续发展能力良好，得 5-7 分； 3. 企业可持续发展能力一般，得 1-4 分； 4. 企业可持续发展能力差，不得分。	
总分			100 分		

# 鳳鳥天下 2023 年度品牌企业杰出人物颁奖

项目	阐释	企业提供资料	分值	评分标准	评分
社会责任感	候选人是否关注社会问题和公益事业,积极履行企业的社会责任,推动公司的可持续发展。	企业在领导人任职期间获得的社会责任、可持续发展、公益等方面的奖项或证明材料	20分	1. 社会责任感优秀, 15-20分; 2. 社会责任感良好, 得 10-14分; 3. 社会责任感一般, 得 5-9分; 4. 社会责任感差, 不得分。	
行业地位	候选人在其所处的行业中的地位和影响力,是否对行业发展和趋势有重要影响。		20分	1. 行业影响力优秀, 15-20分; 2. 行业影响力良好, 得 10-14分; 3. 行业影响力一般, 得 5-9分; 4. 行业影响力差, 不得分。	
品牌影响力	候选人是否能够提升公司的品牌价值和形象,是否能够在消费者中建立良好的口碑和品牌认同。	企业在领导人任职期间获得的相关品牌奖项或证明材料	20分	1. 公司品牌优秀, 15-20分; 2. 公司品牌良好, 得 10-14分; 3. 公司品牌一般, 得 5-9分; 4. 公司品牌差, 不得分。	
领导能力	候选人是否具备出色的领导能力,能够带领团队实现公司的战略目标,提升组织绩效和员工满意度。	企业领导人获得的相关奖项或证明材料	10分	1. 领导力优秀, 12-15分; 2. 领导力良好, 得 9-11分; 3. 领导力一般, 得 5-8分; 4. 领导力差, 不得分。	
市场表现	候选人在公司的市场表现是否突出,是否能够为公司带来更多的客户和市场份额并能够为公司创造持续的商业价值。	企业在领导人任职期间获得的相关市场奖项或证明材料	10分	1. 市场拓展力优秀, 12-15分; 2. 市场拓展力良好, 得 9-11分; 3. 市场拓展力一般, 得 5-8分; 4. 市场拓展力差, 不得分。	
创新能力	候选人是否具备创新思维和创新能力,能够推动公司的产品、服务或管理模式创新,提升公司的核心竞争力。	企业在领导人任职期间获得的相关创新奖项或证明材料	10分	1. 企业创新力优秀, 8-10分; 2. 企业创新力良好, 得 5-7分; 3. 企业创新力一般, 得 1-4分; 4. 企业创新力差, 不得分。	
企业建设	候选人是否具备优秀的团队协作能力,能够与各个部门和团队建立良好的沟通和合作关系,推动公司的整体发展和注重人才培养和梯队建设,为公司提升整体竞争力。	企业领导人获得的相关奖项或证明材料	10分	1. 企业建设优秀, 8-10分; 2. 企业建设良好, 得 5-7分; 3. 企业建设一般, 得 1-4分; 4. 企业建设差, 不得分。	
总分			100分		

