

团体标准

《地理标志证明商标 活道大米（征求意见稿）》

编制说明

一、任务来源

2022 年 4 月，肇庆市高要区农业技术推广中心联合广东省风土地理标志产业研究院成立《活道大米》团体标准编制工作组。2023 年 5 月 30 日，广东商标协会对《活道大米》团体标准进行立项公告。2024 年 1 月 28 日国家知识产权局发布第 1873 期商标公告中，高要区农业技术推广中心申请的“活道大米”地理标志证明商标获得核准注册，编号为第 69271391 号，核定使用商品/服务项目为“第 30 类：大米”。2024 年 2 月，编制工作组组织开展团体标准《地理标志证明商标 活道大米》的制定工作。

二、立项的必要性，拟解决的问题

（一）标准编制的必要性

活道镇处于半丘陵半山区地带，地处低纬度，北回归线以南。活道镇属于南亚热带季风气候区，气候独特，昼夜温差大，水稻生长周期适中，利于稻谷植株进行光合作用，利于碳水化合物的积累和转化，使稻谷中决定营养成分的干物质积累丰富。该地域年平均降水量 1647.9 毫米，无霜期 340 天，平均相对湿度为 80%。年平均气温 21.6℃，年平均日照时数 1801.6 小时左右，年度变化较小。

土壤绝大部分属沙壤土，并含有香山花岗岩母质，富含钙、锌等人体必需的微量元素，非常适合优质水稻生产。因此，活道大米富含有机物质，其中硒 $\geq 0.015\text{mg/kg}$ ，钙 $\geq 40\text{mg/kg}$ ，锌 $\geq 11.7\text{mg/kg}$ ，垩白率始终低于4.6%，直链淀粉含量 $\geq 10.6\%$ 也高于其他大米。因此，活道大米有米质晶莹透亮，无腹白，米饭软硬偏软，饭味爽滑可口的独特品质。

活道大米是活道镇传统产业的代表，是活道镇乃至肇庆市的地方特产名片。活道大米产业规模壮大，基于品牌培育、质量保障的目的，对活道大米的制作技术和产品质量提出了更高的要求，亟需制定活道大米的团体标准。

（二）标准编制的拟解决的问题

制定《地理标志证明商标 活道大米》团体标准是为了为进一步健全和完善团体标准体系，更好地凸显活道大米地理标志产品的品牌特色，提升市场信誉度和竞争力，推动活道大米行业健康有序发展。

三、标准编制原则

（一）实用性原则

本文件是在充分收集相关资料和文献，分析活道大米当前现状，调研活道大米市场情况，在现有国家、行业标准相关产品要求的基础上，充分听取各方的意见，结合《地理标志证明商标活道大米使用管理规则》及活道大米产业发展实际而总结起草的，符合当前活道大米产品发展方向与市场需求，有利于行业的长远发展，有利于提高活道大米质量和商品经济价值，提高农民经济效益，对推动活道大米产业

健康发展,促进农民增收致富,确保本标准既可以作为政府部门监督、指导活道大米管理的依据,又可以做为大米加工工厂切实可行的标准。

（二）协调性原则

本文件编写过程中注意了与地理标志证明商标相关法律法规的协调问题,在内容上与现行法律法规、标准协调一致。

（三）规范性原则

本文件严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》和《广东商标协会团体标准管理办法(试行)》,编写本标准的内容,保证标准的编写质量。

（四）前瞻性原则

本文件在兼顾当前活道大米现实情况的同时,还考虑到了活道大米产业快速发展的趋势和需要,在标准中体现了个别特色性、前瞻性和先进性条款,作为对活道大米产业高质量发展的指导。

四、标准编制过程

2022年4月,肇庆市高要区农业技术推广中心联合广东省风土地理标志产业研究院成立《活道大米》标准编制工作组。

2022年5月至2023年4月间,起草组对活道大米进行调研,收集相关资料,查询相关标准、文献、法律法规,确定标准基本框架,形成标准初稿。期间收集样品,送至检测机构检测,以验证产品指标的适用性。

2023 年 11 月，邀请高校及相关科研单位的专家对《活道大米》团体标准的初稿进行预审，根据预审的意见修改后，形成标准征求意见稿。

2024 年 2 月，再次邀请高校及相关科研单位的专家对《地理标志证明商标 活道大米》团体标准的初稿进行预审，根据预审的意见修改后，形成标准征求意见稿。

五、标准框架和内容的确定

（一）关于标准的适用范围

本文件规定了地理标志证明商标 活道大米的术语和定义、保护范围、自然环境、要求、试验方法、检验规则、标志、标签、运输、贮藏及副产品处理标志的要求。本文件适用于活道大米的生产和销售。

（二）关于标准的属性

本标准为团体标准。

（三）有关条款的说明

1. 指标项目设立

根据《“活道大米”地理标志证明商标使用管理规则》的要求，以及根据我国对农产品加工的安全实际需要以及生产消费特点等情况而确定。

2. 指标参数的确定

2.1 感官指标

感官是活道大米品质的直观表达。本标准按《“活道大米”地理标志证明商标使用管理规则》要求的活道大米感官指标内容，结合活道大米自身特点规定了感官要求。

2.2 理化指标

本标准按《“活道大米”地理标志证明商标使用管理规则》要求的活道大米的理化指标内容规定了活道大米的理化指标。

四、与现行法律法规、强制性标准等上位标准关系

1. 本标准的制定符合国家现行法律、法规和相关规定以及符合下列国家、行业、地方标准的要求。

GB/T 5009 食品卫生检验方法理化标准

GB/T 17924 地理标志产品标准通用要求

六、标准调研、研讨、征求意见情况

2022 年，我单位组织有关专家和技术人员成立了标准编制工作组，负责标准起草工作。在标准起草过程中，技术人员搜集了大量资料，多方征求意见进行了多次的专题讨论和论证，形成了《地理标志证明商标 活道大米》(草案)。在广东商标协会立项后，2024 年 2 月，起草单位组织技术人员和标准化技术人员对《草案》进行认真细致的讨论和验证，形成了《地理标志证明商标 活道大米(征求意见稿)》。

七、与法律法规、强制性标准的关系

活道大米产品还没有国家标准、行业标准，本标准是地理标志证明商标 活道大米的适用标准。

本标准的内容与现行的法律、法规及强制性标准无冲突，标准的编写符合 GB/T 1.1—2020 的要求。

团体标准《地理标志证明商标 活道大米》
标准编制工作组

2024 年 4 月 27 日