

附件 2:

2024 “TOP50 我最喜爱的广东商标品牌公益调查活动” 专家评审表

企业基本信息			
企业名称			
企业地址			
联系人		电话	
企业基本信息核对			
企业营业执照（查验原件）		企业参与活动的商标所属权证明文件（查验原件）	
评审项目及得分 (以下由企业负责人讲解并出示相关证明文件)			
评审项目	细分指标	内容及评分标准	得分
品牌基本情况 (35 分)	品牌延续时间	3 年（含 3 年）及以上计 5 分； 2 年（含 2 年）至 3 年计 2 分； 少于 2 年（不含 2 年）不计分。	

	品牌美誉度	驰名商标、中华老字号、省级老字号、地理标志获得及被纳入广东省重点商标保护名录情况（总分 10 分）	
	跨类别商标保护	商标至少在 2 个以上商品或服务类别注册（总分 5 分）	
	跨地域商标保护	商标至少在 2 个以上国家或地区注册（总分 5 分）	
	市场地位	市场占有率及行业地位（总分 5 分）	
	品牌识别度	Logo 设计及品牌 SLOGAN 的识别度和创意性(总分 5 分)	
品牌故事及品牌理念（15 分）	品牌起源与故事	品牌创立背景、故事的吸引力和传播度（总分 5 分）	
	品牌理念	品牌理念（总分 5 分）	
	市场接受度	消费者对品牌故事及理念的认知度、认可度（总分 5 分）	
品牌传播与保护（20 分）	近三年品牌传播投入及成果展示	包含但不限于媒体宣推、广告投放、线下品牌活动、社交媒体品牌传播（总分 15 分）	
	近三年法	包括但不限于企业法务相	

	律维权及 法务支持	关工作、商标及品牌维权记录（总分5分）	
可持 续 发 展能力 （15分）	经济效益	企业的盈利能力、财务稳定性和长期增长潜力也是关键。收入增长、盈利稳定性、创新投入（产品或服务创新能力）。（总分5分）	
	公司治理	良好的公司治理结构和透明度对于可持续发展至关重要。这包括董事会的独立性、道德规范、反腐败政策以及对股东、客户和公众的透明沟通（总分5分）。	
	产品的可 持续性	企业提供的产品或服务是否符合环保、节能、促进社会福祉的标准。比如，是否开发绿色产品、提供环保解决方案或服务（总分5分）。	
守 约 及 社 会责任 （15分）	合 法 经 营 及 依 法 纳 税	近三年合法无不良信用记录、诚信纳税。（总分5分）	
	社会贡献	对国家、社会的公益贡献（总	

		分 5 分)	
	员工关怀	对员工的关怀和福利政策 (总分 5 分)	
总分			
评 审 员 签 名			
评审时间			

备注：企业可先根据相应内容准备 PPT 讲解，相应数据和成果要提供相应佐证材料，无材料佐证的内容可在 PPT 讲解时解读，现场与评审专家沟通答疑。