

广东商标协会

粤商标协〔2024〕41号

关于开展品牌强省之路——2024年“TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”公益调查活动的通知

为了进一步弘扬广东商标品牌文化，提升广东商标品牌的知名度和美誉度，激发社会各界对商标品牌的关注和热爱，增强企业品牌意识，推动广东经济高质量发展，广东商标协会联合相关省级行业协会、各市(区)商标协会等单位组织开展2024年“TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”公益调查活动。调查活动最终产生前50件“我最喜爱的广东商标品牌”，欢迎各大企业踊跃报名参与。具体内容如下：

一、组织机构

主办单位：广东商标协会

承办单位：深湾国云（深圳）科技有限公司

协办单位：广东省家具协会、广东省美容美发化妆品行业协会、广东省酒类行业协会、广东省服装服饰行业协会、广东省家用电器行业协会、广东省照明电器协会、广东陶瓷协会、广东省建材行业协会、广东省五金制品协会、广东省餐饮服务行业协会、广东省孕婴童用品和服务协会、广东省

产品认证服务协会、广东省珠宝玉石交易中心、深圳市商标协会、珠海市商标协会、东莞市商标品牌研究院、广州市番禺知识产权保护协会、广州开发区知识城国际知识产权促进会、佛山市顺德区商标协会、佛山市南海区商标协会、广州巨大创意产业园及其他相关行业协会、园区等。

支持媒体：中央电视台、广东广播电视台、人民日报周刊网、新华网、中华网、凤凰网、光明网、中国经济网、中国日报网、中国新闻网、中国广播网、环球网、国际在线、中国青年网、中国经营网、中国商界网、中国发展网、财经网、消费日报网、人民政协网、大公网、腾讯、搜狐、网易、千龙网、中国网、大众网、东方网、北青网、TOM、MSN、今日头条等媒体伙伴。

二、调查范围

本活动参与主体必须为广东省注册企业，拥有自主商标，诚信经营，无不良经营记录。

三、活动报名（2024 年 10 月 8 日-2024 年 12 月 12 日）

（一）活动发布：广东商标协会官网、中央媒体、全国性综合媒体等媒体平台将同步发布活动通知，面向社会公众广泛征集企业参与。

（二）企业报名：符合条件的企业自愿报名，向组委会提交报名资料。

（三）资格审查：依据组委会制定的资格审查标准对报

名企业进行审查，资格审查合格的所有报名企业商标品牌均可进入线上投票环节，接受社会公众评选。

四、线上投票（2024 年 12 月 16 日-2024 年 12 月 25 日，线上投票期间仍可报名参加）

广东商标协会、相关省级行业协会及官方媒体平台同步公布活动信息，接受社会大众投票，最终根据公众投票结果从高到低进行排序，取前 100 名入围 TOP100 榜单。TOP100 榜单企业线上投票环节积分规则为：第 1 名得分 100 分（满分），每下降 1 名得分递减 0.5 分，也即第 2 名得分 99.5 分... 第 100 名得分 50.5 分。

五、专家评审（2025 年 1 月 6 日-2025 年 1 月 17 日、2025 年 2 月 17 日-2025 年 2 月 28 日）

由组委会组织专家对入围 TOP100 榜单企业逐一到企业实地进行现场评审，最终按照“公众投票得分*50%+专家评审打分*50% =最终调查得分”从高到低排序，取前 50 名荣登 2024 “TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”榜单。

专家评审环节流程如下：

1、见面会；评审组及企业高管参加，介绍与会人员、参赛流程、活动相关情况（10 分钟）。

2、评审企业代表介绍企业发展与品牌建设情况（30 分钟）。

3、材料审查：根据企业提交的申报资料，进行相关原

件核实；与企业高管及相关部门负责人进行谈话与问询；专家根据企业相关指标进行现场评分。评分标准详见附件 2

《2024 “TOP50 我最喜爱的广东商标品牌公益调查活动” 专家评审表》。（40 分钟）

4、总结会，向企业通报本次评审相关情况及其结果（10 分钟）。

六、结果发布（2025 年 3 月）

根据投票及专家评审结果，制作发布《2024 “TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”公益调查活动》榜单。同期举办 2024 “中国湾区品牌企业发展论坛”（暂定名）暨 2024 “TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”公益调查活动榜单发布大会，现场发布榜单并授牌。

TOP50 榜单媒体集中发布，包括 CCTV、广东电视台、新华社等超过 1000 家媒体集中发布和持续宣传。根据企业需求，组织权威媒体对代表性上榜企业进行专访报道。

七、成果运用及上榜品牌权益

（一）TOP50 上榜品牌权益

1、参与榜单发布会、论坛、授牌晚宴，授牌大会将邀新华社、央视频、凤凰新闻等权威媒体现场直播；

2、参与 TOP50 国家媒体品牌联合展播计划，以“国家媒体平台，成就广东商标品牌”为宗旨，由组委会组织 TOP50 上榜企业集中亮相中央电视台国家媒体平台。

3、获颁“2024 ‘TOP50 我最喜爱的广东商标品牌’ 公益调查活动 TOP50 上榜品牌”牌匾。

4、在榜单发布会及广东商标协会官网发布榜单，同时在人民日报周刊网、新华网、中华网、凤凰网、光明网、中国经济网、中国日报网、中国新闻网、中国广播网、环球网、国际在线等逾千家媒体集中宣推；

5、可报名参与榜单发布会当天的企业洽谈会；

6、优先辅导培育广东省重点商标保护名录；

7、TOP50 榜单抄报省、市市场监督管理局、消保委、审协中心、法院、海关等相关政府部门；

8、获得参与“TOP50 品牌企业联盟”资格。

（二）TOP100 上榜品牌权益

1、参与榜单发布会、论坛、授牌晚宴；

2、获颁 2024 “TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”公益调查活动 TOP100 入围品牌”牌匾。

2、在榜单发布会及广东商标协会官网发布榜单；

3、可报名参与榜单发布会当天的企业洽谈会；

4、优先辅导培育广东省重点商标保护名录。

八、第三方机构有偿服务费用

在秉承公益调查的理念基础上，为了响应公众和参与单位的诉求，促进活动健康发展和服务水平提升，本届活动提升了公众投票展示页面的信息承载能力，完善了公益调查的

评价指标体系，扩大了公益调查成果运用范围，部分环节的服务工作由第三方服务机构有偿提供，参与公益调查的企业请自行向第三方服务机构缴纳相关成本费用。

（一）展示页面设计制作费：1500 元。该费用主要用于页面设计制作，公众投票系统搭建等。企业报名并通过资格审查后缴纳该费用。

（二）评审及会务费：每家企业 7500 元，含实地评审工作 3 名专家劳务费、评审差旅费、授牌大会会务费、品牌之夜晚宴（每个企业限 2 人）、牌匾制作、榜单发布、媒体宣推。该费用在公众投票结束，企业入围 TOP100 榜单后缴纳。

（三）收款账户信息：

开户名称：深湾国云（深圳）科技有限公司

银行账号：15062337740004

开户银行：平安银行深圳分行营业部

九、采集要求

1、相关协会等机构推荐或自愿参加调查活动的单位通过访问官网、公众号 TOP50 专题链接或微信扫描以下二维码在线填写提交报名材料；



- 2、每个单位限定使用 3 件自有商标进行申报；
- 3、上传的商标品牌图片格式应为 jpg 或 ai。

十、活动咨询

组委会联系电话:020-85586207(卓老师/张老师)

承办单位联系电话:13798414619(何老师)

技术问题咨询电话: 19129538064(蒋工)

附件:

附件 1:《“TOP50 我最喜爱的广东商标品牌” 公益调查活动报名表》

附件 2:《2024 “TOP50 我最喜爱的广东商标品牌公益调查活动” 专家评审表》



附件 1:

“TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”

公益调查活动报名表

企业名称				
注册地址				
联系人		手机		
邮箱				
申报商标 品牌	图样		商标号	
			注册时间	年 月
			最早使用时间	年 月
	商标 品牌 介绍			
商标品牌 知名度/美 誉度	获得 称号	☐ 驰名商标 ☐ 中华老字号 ☐ 省级老 字号 ☐ 地理标志 ☐ 广东省重点商标保护 名录 (需附相关证明材料)		

附件 2:

2024 “TOP50 我最喜爱的广东商标品牌公益调查活动” 专家评审表

企业基本信息			
企业名称			
企业地址			
联系人		电话	
企业基本信息核对			
企业营业执照（查验原件）		企业参与活动的商标所属权证明文件（查验原件）	
评审项目及得分 (以下由企业负责人讲解并出示相关证明文件)			
评审项目	细分指标	内容及评分标准	得分
品牌基本情况 (35 分)	品牌延续时间	3 年（含 3 年）及以上计 5 分； 2 年（含 2 年）至 3 年计 2 分； 少于 2 年（不含 2 年）不计分。	

	品牌美誉度	驰名商标、中华老字号、省级老字号、地理标志获得及被纳入广东省重点商标保护名录情况（总分 10 分）	
	跨类别商标保护	商标至少在 2 个以上商品或服务类别注册（总分 5 分）	
	跨地域商标保护	商标至少在 2 个以上国家或地区注册（总分 5 分）	
	市场地位	市场占有率及行业地位（总分 5 分）	
	品牌识别度	Logo 设计及品牌 SLOGAN 的识别度和创意性（总分 5 分）	
品牌故事及品牌理念（15 分）	品牌起源与故事	品牌创立背景、故事的吸引力和传播度（总分 5 分）	
	品牌理念	品牌理念（总分 5 分）	
	市场接受度	消费者对品牌故事及理念的认知度、认可度（总分 5 分）	
品牌传播与保护（20 分）	近三年品牌传播投入及成果展示	包含但不限于媒体宣推、广告投放、线下品牌活动、社交媒体品牌传播（总分 15 分）	
	近三年法	包括但不限于企业法务相	

	律维权及 法务支持	关工作、商标及品牌维权记录（总分5分）	
可持续发展能力 (15分)	经济效益	企业的盈利能力、财务稳定性和长期增长潜力也是关键。收入增长、盈利稳定性、创新投入（产品或服务创新能力）。（总分5分）	
	公司治理	良好的公司治理结构和透明度对于可持续发展至关重要。这包括董事会的独立性、道德规范、反腐败政策以及对股东、客户和公众的透明沟通（总分5分）。	
	产品的可持续性	企业提供的产品或服务是否符合环保、节能、促进社会福祉的标准。比如，是否开发绿色产品、提供环保解决方案或服务（总分5分）。	
守约及社会责任 (15分)	合法经营及依法纳税	近三年合法无不良信用记录、诚信纳税。（总分5分）	
	社会贡献	对国家、社会的公益贡献(总	

		分 5 分)	
	员工关怀	对员工的关怀和福利政策 (总分 5 分)	
总分			
评 审 员 签 名			
评审时间			

备注：企业可先根据相应内容准备 PPT 讲解，相应数据和成果要提供相应佐证材料，无材料佐证的内容可在 PPT 讲解时解读，现场与评审专家沟通答疑。