

# 广东商标协会

粤商标协〔2025〕2号

## 促进商标创新发展，护航湾区品牌出海

### 第三届广东商标品牌年会的通知

各会员单位及相关单位：

大船之航，品牌为帆，广东商标品牌不仅要立足国内，更要扬帆出海！当前中国正处于从“中国速度”向“中国质量”转变，从“中国产品”向“中国品牌”转变的关键时期。

《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》部署了加快知识产权强国建设的总体要求、主要目标和重点任务，其中包括加强商标品牌建设，提升品牌价值和国际竞争力。《知识产权强国建设纲要（2021年-2035年）》提出了知识产权强国建设的指导思想、发展目标和重点任务，强调要培育一批具有国际影响力的知名品牌，提升国家整体竞争力。《知识产权保护体系建设工程实施方案》加快建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系，方案中的各项措施有效地提升了知识产权保护的质量和效率，为品牌出海保驾护航、添翼赋能。

广东作为中国改革开放的前沿阵地，其商标品牌建设对于推动全国品牌建设具有引领示范作用。《中共广东省委广东省人民政府关于加快建设知识产权强省的决定》提出了广东省建设知识产权强省的总体要求、主要目标和重点任务，

其中包括加强商标品牌建设，推动广东品牌走向世界。《广东省知识产权保护和运用“十四五”规划》明确了广东省在“十四五”期间知识产权保护和运用的主要目标和重点任务，其中包括加强商标品牌建设，提升品牌价值和国际竞争力。广东八部门联合印发的《贯彻落实〈知识产权保护体系建设工程实施方案〉任务分工》将进一步强化严格、协同、精准、高效、智慧保护，有助于提升广东品牌的国际竞争力、促进品牌国际化进程、降低品牌出海风险、推动国际贸易合作与发展以及提升广东品牌形象，为加快国际一流湾区知识产权强省建设提供有力支撑。

协会在省市场监管局指导下，多年锐意进取，各方面取得了显著进展。一方面，探索建成包括强化商标保护的“广东省重点商标保护名录”，聚焦品牌宣传的“广东高价值商标品牌”，助力乡村振兴的“粤地优品”，激发大众消费的“TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”等，涵盖保护与运用为一体，引入标识溯源信息化，覆盖全省各行业各领域，保护创新、促进消费、运营地标的广东商标品牌生态体系。上述商标品牌工作不仅得到广东省相关法律法规、政策文件的肯定与支持，更获得全省数千家品牌企业及各行业协会的积极参与。另一方面，积极引导商标代理行业自律，开展商标代理服务规范单位认定，实施广东商标代理信用评价，打造广东省商标代理高端人才库，强化商标代理专业人才资源整合与共享，引导 AI 大数据与代理服务融合，促进了商标代理服务业新质生产力及高质量发展。

为进一步加强粤港澳大湾区企业的品牌合作与交流，汇聚各方智慧与资源，为会员企业商标确权、维权、用权的创新发展创造交流合作渠道，助力会员企业品牌突破贸易壁

垒，扬帆出海，开拓国际市场，在全球产业链中占据更有利地位，促进广东乃至整个大湾区的经济实现新一轮腾飞。

广东商标协会拟于2025年2月28日，组织召开“促进商标创新发展，护航湾区品牌出海”第三届广东商标品牌年会，邀请专家学者、司法、海关、市场监管、商标注册登记、新闻媒体、大中型企业代表等，预计四百余人，持续打造广东商标品牌大型交流合作平台。简明流程如下：

## 一、组织架构

主办单位：广东商标协会

承办单位：北京市竞天公诚律师事务所、华进联合专利商标代理有限公司、深圳市精英知识产权集团有限公司、北京高沃国际知识产权代理有限公司、北京摩知轮科技有限公司

协办单位：广东经济科教频道、深湾国云（深圳）科技有限公司、广东翰锐律师事务所、广州骏思知识产权代理有限公司、广州中佳知识产权服务有限公司，其他相关省级行业协会和市区商标协会等

支持单位：广州商标审查协作中心（广东省知识产权开发与服务中心）、名创优品（广州）有限责任公司、凤凰之星（广州）文化艺术发展有限公司、广州蜂群互联网科技有限公司、澳门凯旋知识产权代理有限公司、广东谷雨生物科技集团股份有限公司、诺德溯源生物科技有限公司、广东莱芙家纺制品有限公司、广州仰望云端汽车销售有限公司、广州卡姿兰企业管理有限公司、广东广粮实业有限公司、广东咏声动漫股份有限公司、阳江十八子刀剪制品有限公司、广州

市粤港澳青年创业孵化器有限公司、广州知融资产评估有限公司、广东澄海酒厂股份有限公司、广州蛋壳网络科技有限公司等

## 二、时间、地点

时间：2025年2月28日全天

地址：广州白云国际会议中心2号楼二楼珠江厅A区

## 三、年会活动议程

序号	时间	事项	嘉宾
1	9:00-9:20	巡展（广东商标成果展）	有关领导及参会嘉宾
2	9:20-9:30	领导致辞	有关领导
<b>主旨演讲</b>			
3	9:30-11:30	商标的地域保护与国际商标法律体制的和谐趋同	上海交通大学知识产权与竞争法研究院院长，原最高人民法院第一巡回法庭副庭长 孔祥俊
4		商标品牌保护典型案例解析	广州知识产权法院三级高级法官 蒋华胜

5		商标法的修改与当前商标行政确权重点疑难问题	广州商标审查协作中心负责人 熊培新
6		当前重点疑难行政确权和保护案例评析	AIPPI 中国分会商标法委员会委员 马强
7		企业品牌出海路径分享	名创优品（广州）有限责任公司 马腾
<b>成果发布</b>			
8	11:30-12:30	粤港澳青年商标品牌交流实践分基地授牌仪式	
9		京粤苏三地重点商标保护名录互保合作签约	
10		“千标通粤”标识赋能三品战略——区域品牌认证成果发布仪式	
11		发布省级重点行业高价值商标品牌榜单及授牌	
12		发布 2024 年广东省商标代理信用评价成果	
13		2025 年广东省商标代理高级人才培养签约仪式	
<b>12: 30-14: 00 自助餐午餐</b>			
<b>分论坛</b>			
14	14:00-17:00	打击商标恶意注册与侵权及企业 商标保护主题培训活动 广州商标审查协作中心（广东省 知识产权开发与服务中心）	1、企业商标档案与商标保护——王太平 华东政法大学知识产权学院教授、博士生导师； 2、企业商标预警策略分享——曾晓燕 索菲亚家居有限公司法务总监
15		出海有道企业品牌出海的知识产权 保护策略	1、一带一路国家的商标风险防范与差异化保护策略——刘琴 华进知识产权

	<p>华进联合专利商标代理有限公司</p>	<p>资深涉外商标讲师;</p> <p>2、商标被海外抢注的解决机制与案例分享——黄巍 珠海格力电器股份有限公司;</p> <p>3、出国参展, 商标纠纷的风险洞察与应对策略——黄意能 (新加坡) 南洋律师事务所 副主任;</p> <p>4、品牌出海知识产权跨境合作的模式与实践经验——企业代表;</p> <p>5、交流环节:区域经济一体化下, 品牌出海的知识产权协同策略——与会人 员&amp;演讲嘉宾</p>
16	<p>品牌联名的法律风险及知识产权 合规问题</p> <p>深圳市精英知识产权集团有限公 司</p>	<p>1、品牌联名的经验和案例分享——杨曦 HBN 法务总监;</p> <p>2、品牌联名的法律要点及风险防范——伍立贤 深圳市精英知识产权集团高级顾问;</p> <p>3、品牌联名的知识产权合规问题解析——于春辉 原深圳市中级人民法院知识产权庭高级法官</p>
17	<p>商标侵权及不正当竞争高额赔偿 之多路径选择</p>	<p>1、企业商标保护策略与实战经验分享——张淑娴 广州方硅信息技术有限</p>

	<p>北京高沃国际知识产权代理有限公司</p>	<p>公司 (YY 直播) 商标负责人 ;</p> <p>2、 惩罚性赔偿的法律适用及典型案例分析 ——王学芝 高沃律师事务所主任、高级合伙人;</p> <p>3、 数字化时代企业的商标管理与不正当竞争防范——黄志伟 诺德溯源 (广州) 生物科技有限公司 法务总监;</p> <p>4、 法院视角下高额赔偿的考量因素——刘小鹏 广州知识产权法院商标及不正当竞争庭三级高级法官 ;</p> <p>5、 圆桌会议: 商标侵权及不正当竞争高额赔偿之多路径选择</p>
<p>18</p>	<p>AI 大数据时代, 商标行政确权案件特点与商标品牌管理研讨</p> <p>北京摩知轮科技有限公司</p>	<p>1、 苏红—— 国际商标协会(INTA) 中国代表处首席代表;</p> <p>2、 马强—— 北京市竞天公诚律师事务所 合伙人;</p> <p>3、 郑晓军—— 奥飞娱乐股份有限公司 知识产权总监;</p> <p>4、 孙庆华 ——北京三友知识产权代理有限公司商标部长 合伙人;</p> <p>5、 何冰玲—— 广东良马律师事务所 管理合伙人;</p>

		<p>6、李哲——三七互娱网络科技集团股份有限公司法务副总裁；</p> <p>7、张栩婷——紫藤知识产权集团商标版权部总监；</p> <p>8、张锐——摩知轮创始人兼 CEO；</p> <p>9、企业圆桌论坛——广州酒家、江小白、新东方等，持续更新中</p>
<b>广东商标品牌年度盛典</b>		
19	17:30-19:00	发布广东商标代理服务规范单位名单
20		2024 年度广东省重点商标保护名录纳入商标十大典型案例发布
21		发布 2024 年“TOP50—我最喜爱的广东商标品牌”公益调查结果暨商城小程序上线
22		广东商标协会与广东经济科教频道“天天 315”栏目合作签约仪式
23		《风云粤商》暨 2025 广东经济风云人物榜单活动启动仪式
24		粤地优品暨远方好物合作签约仪式
25		2024 年凤鸣天下授牌仪式
26		19: 00 起菜

#### 四、报名方式

请有意愿参加活动的人员于 2025 年 2 月 24 日前扫码报名。名额有限，额满即止。报名成功者，将会短信通知。



## 五、其他事项

1. 本次活动会员的培训费、资料费由主办方承担，交通费及等其他费用自理。

2. 餐费：会员企业一人免餐费，非会员企业自付餐费。

3. 联系方式：

联系人：吴臻焯、张晨、卓蕾

电 话：18620079558、17727678225、85586207

联系地址：广州市番禺区南村镇万惠一路48号奥园集团大厦1号楼2805单元。

附件1：交通指引

附件2：广东商标成果展展位图



## 附件 1：交通指引

### (1) 乘坐公共交通

①广州白云国际机场乘坐地铁 3 号线北延段（体育西路方向，乘坐 4 站）至嘉禾望岗站转乘 2 号线（广州南站方向，乘坐 4 站），至白云文化广场站，从 B 出口出站，过马路（云城东路）步行 700 米达到白云国际会议中心。打车费用约 110 元。

②广州南站乘坐地铁 2 号线（嘉禾望岗方向，乘坐 19 站）至白云文化广场站，从 B 出口出站，过马路（云城东路）步行 700 米达到白云国际会议中心。打车费用约 100 元。

③广州东站乘坐地铁 3 号线北延段（机场北方向，乘坐 7 站）至嘉禾望岗站转乘 2 号线（广州南站方向，乘坐 4 站），至白云文化广场站，从 B 出口出站，过马路（云城东路）步行 700 米达到白云国际会议中心。打车费用约 40 元。

④广州白云站乘坐地铁 8 号线（万胜围方向，乘坐 5 站）至西村站转乘 5 号线（黄埔新港方向，乘坐 1 站）至广州火车站转乘 2 号线（嘉禾望岗方向，乘坐 4 站），至白云文化广场站，从 B 出口出站，过马路（云城东路）步行 700 米达到白云国际会议中心。打车费用约 20 元。

⑤广州火车站乘坐地铁2号线（嘉禾望岗方向，乘坐4站），至白云文化广场站，从B出口出站，过马路（云城东路）步行700米达到白云国际会议中心。打车费用约35元。

(2) 自驾（请直接导航至广州白云国际会议中心）



## 附件 2：广东商标成果展展位图

### 一、连廊标准展位 (A02-A06, A08-A12)





## 二、室内展位 (3M×3M)

300X300CM标准展位26个

