

附件 2:

2025 年“广东商标代理人千百十培训计划”方案

一、培训目标

近年来，广东商标品牌建设成果斐然，战略性新兴产业商标注册量持续领跑全国。随着粤港澳大湾区建设与数字经济的深度融合，人工智能、新能源、生物医药等战略性新兴产业商标注册量迅速增长，数字经济催生跨境电商、智能品牌等新兴领域商标需求激增。商标代理行业迎来新机遇，也面临专业人才短缺、服务质量参差不齐等挑战。

2025 年“广东商标代理人千百十培训计划”，旨在通过业内权威导师系统性授课培训与名企实战参访，培育兼具法律素养、实务能力和国际视野的领军人才，推动商标代理从“基础服务”向“战略赋能”转型，助力企业构建商标全生命周期管理体系，协同发挥跨地区知识产权服务力量，推动知识产权服务万里行，逐步形成知识产权服务业区域协调发展的良好格局，为粤港澳大湾区打造全球品牌高地提供人才支撑，为广东省商标品牌服务业高质量发展注入强劲动能。

二、培训组织

主办单位：广东商标协会

承办单位：广东南粤法学研究中心

协办单位：广州仲裁委员会

支持单位：广东省法学会知识产权法学研究会、索菲亚家居股份有限公司、广州三七网络科技有限公司

三、培训层次及培训对象

本次强化培训，针对“商标代理人千百十计划”的不同目标，设置四个培训班，对以下对象进行培训：

（1）商标代理优秀人才培养班：商标代理机构主要负责人、管理人和从业人员中未经继续教育培训人员，以及2024年广东省“商标代理人千百十计划”培训班结业考试未合格人员，其他符合商标代理从业条件的人员；

（2）数百名商标代理中级人才培养班：参加2024年广东省“商标代理人千百十计划”培训班考试合格者中有意冲刺入库（广东省商标代理高端人才库）的从业人员，以及参加2025年商标代理优秀人才培养班考试成绩合格且有意向参加入库（广东省商标代理高端人才库）选拔的从业人员，其他符合商标代理优秀人才条件的商标代理机构负责人等；

（3）数十名商标代理高级人才培养班：参加2024年广东省“商标代理人千百十计划”培训班考核入选“百名广东省商标代理中级人才”中有意向冲刺遴选“广东省商标代理领军人才”及“广东商标代理高级人才”的从业人员，以及其他符合高级人才条件、行业影响力强、商标代理成果卓著的商标代理机构主要负责人等。

（4）商标代理企业法务负责人培训班：参加2024年广东省“商标代理人千百十计划”培训班考试合格者中有意向深耕企业法务商标代理业务的广东省企业法务负责人。

四、培训安排

本着送教到一线和就近方便学员学习的原则，合理安排培训地点和时间，以在广州安排为主，并根据其他地市商标代理从业人员报名数量和意向，适当在其他地市设置培训班。

学员报名时，可以根据自己意向提出参加培训的城市和时间，供培训组织机构制定计划时参考。在学员报名完成后，由培训组织机构将培训安排表通知学员。

五、培训方式、内容和师资安排

本次强化培训，采取线上线下相结合的方式。

所有报名学员根据自己的实际情况报名参加本次强化培训中的某一培训层级，按照培训组织机构的安排和“商标代理人千百十计划”培养目标参加其中一个培训班，接受课堂面授强化培训，全面提高结业考试成绩和职业能力。（具体内容见课程安排表）

（1）商标代理优秀人才培养班：聘请来自国家知识产权领域特别是商标代理行业的知名专家学者、高校教授、法院和律所专家和商标代理领军人才、行政监管部门专业人士，围绕商标代理职业培养需要，突出《商标人才库商标代理职业能力培养大纲（试行）》系统化学习，讲授专业基础知识、专业实务技能和专业能力培养等实用知识体系，强化专业知识训练。

（2）商标代理百名中级人才培养班：聘请具有重点商标成功代理经验的商标代理领军人才、商标品牌保护和商标风险防控和知识产权领域富有国际知识产权领域实战实践经验的司法、行政领域专家，突出实务实战和疑难问题强化训练。

（3）商标代理高级人才培养班：聘请资深名师授课，理论深度与实战技巧并重。参加广东商标代理领军人物候选人遴选的从业人员，要参加笔试考核。培训班专家组对商标代理领军人物候选人的评分考核要严格对照评选指引，根据学员的现实表现、学习成绩和工作实绩等情况，认真进行审查考评，提出评选意见，

未经考察评估人员不参评。

(4) 商标代理企业法务负责人培训班：聘请具有重点商标成功代理经验的商标代理领军人才、商标品牌保护和商标风险防控和知识产权领域富有国际知识产权领域实战实践经验的司法、行政领域专家，突出实务实战和疑难问题强化训练。

六、培训应用场景

1. 诚信信用体系建设

(1) 纳入行业人才信用评价体系-广东省商标代理服务行业人才信用评价加分项；

(2) 作为政府采购项目的诚信评分要素；

(3) 对接各大招聘平台实现数据共享。

2. 智库支持

(1) 优先入选协会专家顾问库；

(2) 优先参与行业标准制定工作；

(3) 优先承担课题研究项目；

(4) 优先提供政策咨询建议；

(5) 作为选派专家支持对口帮扶省份加强专业化技能提升。

3. 智能匹配人才

(1) 建立定向人才输送通道；

(2) 搭建人才共享、服务共享优质平台；

(3) 协同推动知识产权服务万里行工作计划。

4. 资质增值服务延伸

(1) 逐级资质考核及认定；

(2) 国际资格互认对接。

七、培训要求

1. 加强统筹安排。本次培训是协会在商标代理领域各项重大工作部署和规范性文件颁布之后首次进行的系统化、体系化、结构化培训，其培训层次多、人员数量大、地域分布广、质量要求高，要加强统筹谋划，搞好培训协调协作，科学安排培训课程时间，防止脱节失控，各项工作按时完成，做足风险研判管控，确保计划周密，组织严密，培训圆满顺利。

2. 做足准备工作。要根据培训目标认真研究制定培训方案，广泛选拔优秀授课教师，培训课件要紧扣课题并经过严格审核把关，确保培训专业性、规范性、实用性和前瞻性；要建立健全培训管理制度，明确培训期间各环节责任到人，加强学员安全管理，完善应急预案，同时，参训学员要严守培训纪律，遵守规章制度，保障培训安全。

3. 保障公平选拔。培训期间各层级培训班分别进行考试或评分，分别选拔优秀人才、高端人才直至领军人才候选人，选拔符合条件的人才入选商标代理人才库，直接关系到全省商标代理行业的队伍建设、素质水平和行业形象，所有参与授课、评选、审核等人员均要严守职业规范，严把公平、公正、公开、择优原则，真正选出人才、建好作风、树好形象。

4. 创新商标代理培训。深化人才培养，鼓励商标代理人保持进取精神，高标准把握职业规划，努力营造商标代理行业人才辈出的生动局面；发扬改革精神，不断摸索商标代理行业备案认证、日常监管、以及常态化继续教育培训成果与中级人才库入库对接机制，做到训、用、管相衔接，构建高水平的商标代理服务体系，为广东知识产权的发展提供坚实基础，为广东高质量发展提供商标代理智力支持。