

广东商标协会

粤商标协〔2025〕41号

关于举办“老字号商标保护与创新——传承·赋能·新生” 主题论坛的通知

各相关单位：

为贯彻落实商务部等五部门《中华老字号示范创建管理办法》关于建立动态管理机制的要求，以及《知识产权强国建设纲要》中“推进商标品牌建设，加强驰名商标保护，发展传承好传统品牌和老字号，大力培育具有国际影响力的知名商标品牌”的指导精神，切实解决商标恶意抢注、历史权属分离等行业痛点，同时推动老字号联名合作等创新模式发展，助力广东老字号品牌国际化，广东商标协会将于2025年9月13日在2025粤港澳大湾区老字号（文化）博览会现场举办以老字号商标保护与创新——传承·赋能·新生为主题论坛。

现将有关事项通知如下：

一、组织单位

指导单位：广东省商务厅
主办单位：广东商标协会
承办单位：北京市铸成律师事务所（持续更新中）
支持单位：广东省老字号协会

二、时间与地点

时间：2025 年 9 月 13 日（星期六）14:30 – 17:30
地点：中国进出口商品交易会展馆 A 区 · 论坛专区

三、论坛议程（持续更新中）

时间	环节	主讲人
14:00–14:30	嘉宾签到&暖场视频	
14:30–14:40	开幕致辞	
14:40–15:10	以粤地优品为引擎：探索老字号品 牌的文化遗产与商业创新	李静 暨南大学国际地理 标志研究中心主任
15:10–15:40	老字号企业商标保护策略	老字号企业法务负责人
15:40–16:10	老字号品牌焕新与破圈路径——故 宫文创的启示与创新实践	杨曦 北京故宫宫廷文化 发展有限公司副总经理
16: 10–16:30	老字号商标与字号权益保护典型案 例解析——从侵权应对到风险防控	知名 IP 代理公司总监
16:30–16:50	无效（禁用）20 年以上的侵权商标 的维权路径	知识产权律所合伙人

16:50-17:25	老字号商标价值提升与品牌资产运营——跨界联动·数字赋能·生态构建（圆桌环节）	老字号企业代表、律所代表、高校教授、IP运营方代表
17:25-17:30	闭幕合照仪式	

四、报名方式

请有意参会的单位及个人于2025年9月11日前扫描下方二维码报名：



五、联系方式

联系人：张晨、卓蕾

联系电话：020-85586207、17727678225

